

Modaes

Empresa

Gap suma presencia en Chile con nueva apertura de Gap Kids

La empresa estadounidense ha abierto un nuevo punto de venta, dedicado a su línea infantil, en el centro comercial Casacostanera de la capital chilena.

Modaes
2 ene 2020 - 00:00



Gap lleva su moda infantil a Santiago de Chile. La compañía distribuidora de moda continúa sumando en la capital chilena y ha subido la persiana de un nuevo establecimiento dedicado a su línea de moda infantil. El nuevo punto de venta está ubicado en el centro comercial Casacostanera y cuenta con la oferta de prendas de vestir y calzado para niños y niñas.

Gap desembarcó en Chile en septiembre de 2011, tras cerrar un acuerdo de franquicias con Komex, socio con el cual marcó su llegada a Latinoamérica y con quien también ha llevado a cabo esta nueva apertura. La cadena estadounidense de moda cuenta con varios establecimientos en Santiago de Chile, distribuidos en *shoppings* como Costanera Center, Parque Arauco, Portal La Dehesa y Alto Las Condes.

Modaes

La compañía estadounidense es el cuarto mayor grupo de distribución de moda del mundo por cifra de negocio.

Gap cerró los nueve primeros meses de su ejercicio de 2019 con una caída del 2,1% en su facturación y del 26,4% en su resultado neto. Entre febrero y octubre, la compañía facturó 11.709 millones de dólares (10.573 millones de euros), frente a los 11.957 millones de dólares (10.797,6 millones de euros) del mismo periodo del año anterior.

Por otro lado Komax, fundado en Chile en 1990, tiene su sede en Santiago y es representante en el país sudamericano de grandes marcas internacionales como Banana Republic, Brooks Brothers, Timberland, Ugg, Gap, entre otras.