

Empresa

Gap sigue los pasos de H&M y se mete en el gimnasio con su colección de deporte

Modaes
15 ene 2014 - 13:02

Gap se sube a la cinta. El grupo estadounidense de distribución de moda ha decidido apostar por la moda deportiva con la mejora y relanzamiento de su colección centrada en este segmento de mercado. Bajo la denominación *GapFit*, la línea está formada por prendas técnicas, elaboradas con materiales más tecnológicos, pensadas para deportes como el yoga.

La nueva colección de *GapFit* ha sido creada en colaboración con expertos tanto de esta disciplina como de otras como el *running*, el *spinning* o la danza, con el objetivo de diseñar prendas que se adapten al cuerpo y permitan a quien las use poder moverse libremente y hacer ejercicio cómodamente.

El relanzamiento de la colección de deporte de **Gap** se produce cuatro meses después de que **Rebekka Bay** fuera nombrada directora creativa y vicepresidenta ejecutiva global de diseño. Bay, que sustituyó en el cargo a **Patrick Robinson** (que fue despedido en mayo de 2011), fue la responsable del lanzamiento de **Cos** dentro del grupo **H&M**.

Marzo es el mes escogido por **Gap** para el lanzamiento en tiendas y en sus plataformas de venta online de la nueva colección de *GapFit*.

La apuesta por el deporte de **Gap** coincide con el auge de la incursión de los grandes actores del sector en moda deportiva. **H&M**, que ha relanzado su colección *Sport*, u **Oysho**, que ha colaborado con **Adidas** en varias colecciones y actualmente cuenta con una línea de deporte propia, son sólo dos ejemplos del incipiente interés por las compañías de distribución por la moda deportiva, un segmento de mercado que cada vez cuenta con más clientes.

Gap concluyó los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado noviembre) con un beneficio de 973 millones de dólares, lo que supuso un

Modaes

incremento del 24% respecto al mismo periodo de 2012. La compañía registró, hasta noviembre, una cifra de negocio de 11.573 millones de dólares, un 6% más que en los nueve primeros meses del ejercicio precedente.