

---

# Modaes

---

Empresa

## Gap se hace fuerte en Asia con la firma de una alianza con el gigante chino del ecommerce JD

---

Modaes  
18 dic 2014 - 16:50

El grupo estadounidense **Gap**, número dos de la distribución de moda en el mundo, potencia su presencia en Asia a través del comercio electrónico. La compañía ha firmado una alianza con el gigante chino del ecommerce **JD** para abrir una tienda dentro de su plataforma.

El grupo, que ha comenzado a operar en China a través de **JD** esta misma mañana, distribuirá en la plataforma más de 600 referencias de moda masculina, femenina e infantil. **Gap** se suma así a otras empresas estadounidenses que también han firmado acuerdos con **JD**, como **Forever21** o **Levi Strauss**.

La firma de **Gap** con **JD** se produce pocos días después de que la compañía se aliara con la plataforma de moda online **Zalando** para potenciar su presencia en el mercado europeo. La cadena, que distribuirá sus líneas especiales para mujer, hombre, niño y bebé, pondrá en marcha este espacio en el verano de 2015.

Propietario de las cadenas **Gap**, **Banana Republic**, **Old Navy**, **Piperlime**, **Athleta** e **Intermix**, **Gap** concluyó el ejercicio 2013 (finalizado en febrero de 2014) con una cifra de negocio de 16.150 millones de dólares (11.920 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 3% respecto al año anterior.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/gap-se-hace-fuerte-en-asia-con-la-firma-de-una-alianza-con-el-gigante-chino-del-ecommerce-jd>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---