Modaes

Empresa

Gap se apoya en el gigante del ecommerce Zalando para potenciar su presencia en Europa

Modaes
24 nov 2014 - 11:05

La estadounidense **Gap** da un paso más en su estrategia de crecimiento en Europa. La compañía se ha aliado con la plataforma de venta de moda online **Zalando** para potenciar su presencia en el mercado europeo, tal y como ha explicado la empresa en un comunicado.

Gap abrirá bajo el paraguas de **Zalando** una plataforma de venta online especial para el mercado europeo. La cadena, que distribuirá sus líneas especiales para mujer, hombre, niño y bebé, pondrá en marcha este espacio en el verano de 2015.

La estrategia que llevará a cabo **Gap** de la mano de **Zalando** será similar a la que han puesto en marcha otros operadores del sector con plataformas como la **TMall**, con la que **Desigual** se alió el pasado septiembre para poner en marcha un espacio de venta dentro del gigante chino.

Propietario de las cadenas **Gap**, **Banana Republic**, **Old Navy**, **Piperlime**, **Athleta** e **Intermix**, **Gap** concluyó el ejercicio 2013 (finalizado en febrero de 2014) con una cifra de negocio de 16.150 millones de dólares (11.920 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 3% respecto al año anterior.