

Empresa

Gap se alía con el socio de Uniqlo en India y forma una 'joint venture' para entrar en el país

Modaes
29 nov 2013 - 10:55

Gap avanza en su entrada en India. El grupo estadounidense quiere desembarcar en el país en 2014 y, para ello, creará una *joint venture* (empresa conjunta) con **Arvind Brands**, compañía india especializada en textil que también trabaja con otros actores internacionales como **Uniqlo** o **Tommy Hilfiger**, según *Times of India*.

El objetivo de **Gap** es acortar distancias con sus principales rivales en el sector, como **Inditex** o **H&M**, y contar con presencia en el país asiático, ahora que el gobierno ha puesto en marcha medidas aperturistas para las empresas extranjeras que quieren desarrollar negocios en India.

Mientras **Inditex** ya cuenta con presencia en el país desde 2010, **H&M** ha conseguido que las autoridades indias le permitan poner en marcha una filial propia, controlada por el gigante sueco al cien por cien, para gestionar su red de distribución en el país.

La relación entre **Gap** y **Arvind Brands** no es nueva. Desde hace ya varios años, el grupo estadounidense compra vaqueros a **Arvind Brands**. La compañía india, por su parte, ya cuenta en su cartera con los derechos de distribución de marcas como **Calvin Klein**, **Tommy Hilfiger** y **Lee**.