

---

# Modaes

---

Empresa

## Gap retoma su apuesta por Latinoamérica y abre una nueva tienda en Ciudad de México

Tras haber cancelado su negocio en Colombia y Costa Rica, el grupo estadounidense crece en el mercado mexicano con una apertura en Parque Delta.

---

Modaes  
20 sep 2016 - 00:00



**Gap** se refuerza en México. La compañía estadounidense, número tres de distribución de moda en el mundo, levanta la persiana de un nuevo establecimiento en el mercado azteca. La tienda se encuentra en el centro comercial Parque Delta de Ciudad de México.

La apertura se enmarca en la apuesta de **Gap** por México. Recientemente, el grupo puso en marcha una nueva tienda de su cadena **Old Navy** en Playa del Carmen y un establecimiento de **Banana Republic** en León.

---

# Modaes

---

Sin embargo, Latinoamérica ha provocado también resultados negativos para **Gap**, que en el último semestre echó al cierre de sus cinco tiendas en Colombia y sus dos puntos de venta en el mercado costarricense.

**Gap** finalizó agosto con una caída de sus ventas del 2%, hasta 1.170 millones de dólares. La compañía concluyó el primer semestre del año (que finalizó el pasado 30 de julio) con un resultado neto de 252 millones de dólares, un 45% menos que en el mismo periodo del año anterior, cuando sus ganancias ascendieron a 458 millones de dólares.

El grupo estadounidense asegura que continúa adelante con su plan para redimensionar su red de distribución, que contempla el cierre de otros cincuenta establecimientos más en lo que queda de año.