

Modaes

Empresa

Gap regresa a Costa Rica: vuelve a subir la persiana en San José

El grupo estadounidense de distribución de moda, que operó en el país hasta 2016, ha abierto un establecimiento en Avenida Escazú, en la capital costarricense.

Modaes
2 sep 2019 - 00:00



Gap lo vuelve a intentar en Costa Rica. El gigante estadounidense de distribución de moda, número cuatro en el mundo por cifra de negocio, ha regresado al mercado centroamericano con una primera tienda en San José.

En concreto, **Gap ha subido la persiana este fin de semana de un establecimiento de doscientos metros cuadrados en la Avenida Escazú**, en la capital costarricense. El retorno de la firma al país se llevó a cabo de la mano de AR Retail.

Modaes

Los planes de Gap pasan por abrir también en el centro comercial Lincoln Plaza antes de finales de año. La compañía tiene previsto retomar su operación en el país con una decena de puntos de venta, que incluirán también las cadenas Banana Republic y Gap.

Gap abrirá antes de fin de año otra tienda en Costa Rica

El grupo estadounidense aterrizó en Costa Rica en 2013, pero a mediados de 2016 cerró las últimas dos tiendas en el país. Unos meses más tarde, la empresa también puso punto final a sus operaciones en Colombia.

Sin embargo, el pasado agosto, Gap desembarcó en Argentina con una primera tienda en el aeropuerto de vuelos nacionales de Buenos Aires. La compañía también prevé ingresar próximamente en el mercado brasileño.

Gap contrajo un 2% sus ventas en el primer semestre, hasta 7.711 millones de dólares, mientras que el beneficio fue de 395 millones de dólares, un 14% menos que la utilidad del grupo en el mismo periodo el año anterior.