
Modaes

Empresa

Gap prevé alcanzar una facturación de 1,5 millones de dólares en su primer año en Perú

Modaes
11 oct 2013 - 17:11

El grupo estadounidense **Gap** se ha marcado el objetivo de alcanzar una facturación de 1,5 millones de dólares en su primer año en Perú. La compañía puso en marcha el pasado septiembre su primera tienda en el país, ubicada en Larcomar.

El establecimiento de Larcomar cuenta con una superficie de 500 metros cuadrados y ha supuesto una inversión de un millón de dólares. Los planes de la compañía en Perú pasan por poner en marcha tres locales en Lima en 2015, según *Gestión*.

Gap inició su expansión en Latinoamérica en 2011, tras lanzar la marca en el mercado chileno. El grupo cuenta ya con presencia en mercados como Panamá, Chile, Brasil, Colombia y México, además de Perú.

La compañía estadounidense, centrada en el desarrollo internacional para reducir su dependencia de Estados Unidos, cerró el ejercicio 2012 (periodo completado el 2 pasado de febrero) con una facturación de 15.650 millones de dólares, un 7,6% más que en el ejercicio anterior.