
Modaes

Empresa

Gap potencia su concepto de moda deportiva Athleta con una colaboración con Derek Lam

Modaes
2 feb 2015 - 10:36

El grupo estadounidense **Gap** potencia su marca de moda deportiva **Athleta**. La compañía, número tres mundial de la distribución mundial de moda, ha firmado un acuerdo de colaboración con el diseñador californiano **Derek Lam**. El creador y la compañía llevarán a cabo una colaboración que se alargará tres temporadas.

Gap sigue así los pasos de grupos de gran distribución como **H&M**, que también ha llevado a cabo en los últimos años colaboraciones con diseñadores estrella. Este último año, además, también apostó por la moda deportiva con una colección diseñada por **Alexander Wang**.

La línea de **Derek Lam** para **Athleta** estará compuesta por prendas de inspiración deportiva. El precio medio de la colección será más elevado que el de **Athleta**, con camisetas técnicas a partir de los 58 dólares (5 euros) o chaquetas de cuero a un precio de 388 dólares (343,5 euros).

Las prendas podrán comprarse en los más de cien establecimientos de **Athleta** y en la tienda que tiene el diseñador en Nueva York, **10 Crosby Store**, a partir de septiembre.

Propietario de las cadenas **Gap**, **Banana Republic**, **Old Navy**, **Piperlime**, **Athleta** e **Intermix**, **Gap** concluyó el ejercicio 2013 (finalizado en febrero de 2014) con una cifra de negocio de 16.150 millones de dólares (11.920 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 3% respecto al año anterior.