

---

# Modaes

---

Empresa

## Gap potencia su cadena Old Navy y firma acuerdos con Alhokair y Azadea para Oriente Medio

---

Modaes  
24 oct 2014 - 18:39

**Gap**, el número tres de la distribución de moda a nivel mundial, potencia su cadena **Old Navy**. La compañía estadounidense ha firmado acuerdos con los grupos locales como **Alhokair** y **Azadea** para poner en marcha los primeros puntos de venta de **Old Navy** en Oriente Medio.

Las primeras tiendas de **Old Navy** que **Gap** abrirá de la mano de **Alhokair** y **Azadea** se ubicarán en Emiratos Árabes, Kuwait, Qatar y Arabia Saudí. En Oriente Medio, el grupo cuenta con presencia con **Gap** y **Banana Republic** desde 2007.

“Entrar en Oriente Medio con otra cadena es un hito muy importante en nuestra estrategia de crecimiento- ha explicado **Robert Frank**, vicepresidente ejecutivo de **Old Navy**- creemos que la marca puede tener una gran penetración en este mercado”. Los primeros establecimientos se abrirán en 2015, en ubicaciones como Riad o Damman.

Propietario de las cadenas **Gap**, **Banana Republic**, **Old Navy**, **Piperlime**, **Athleta** e **Intermix**, **Gap** concluyó el ejercicio 2013 (finalizado en febrero de 2014) con una cifra de negocio de 16.150 millones de dólares (11.920 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 3% respecto al año anterior.