
Modaes

Empresa

Gap invierte 35 millones de dólares en la ampliación de su centro logístico de EEUU

Modaes
29 ago 2013 - 17:36

El grupo estadounidense **Gap** refuerza su estructura logística. La compañía invertirá 35 millones de dólares (26 millones de euros) en la ampliación de su centro de distribución de Tennessee, en Estados Unidos. Con este movimiento, la empresa quiere reducir los tiempos con que su moda llega al mercado.

El centro de Tennessee, uno de los mayores complejos de distribución de **Gap**, da servicio al sur de Estados Unidos para las marcas **Gap**, **Banana Republic** y **Old Navy**.

La compañía, número tres mundial del sector por detrás de **Inditex** y **H&M**, ha concluido el primer semestre del ejercicio con un aumento de 33,6% de su beneficio, que se ha situado en 636 millones de dólares (476,6 millones de euros). Las ventas del grupo se han elevado un 7,6%, hasta 7.597 millones de dólares (5.693 millones de euros).