

Modaes

Empresa

Gap impulsa Banana Republic en Latinoamérica y roza la decena de tiendas en México

Modaes
25 may 2016 - 00:00



Banana Republic crece en México. La segunda marca de la estadounidense **Gap** pone en marcha su novena tienda en el mercado azteca. El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial **Plaza Mayor** de la ciudad de León.

Allí, **Banana Republic** compartirá espacio comercial con otras compañías internacionales como **Benetton**, **Lacoste**, **Adolfo Domínguez**, **Sfera**, **Studio F** y las cadenas de Inditex: **Zara**, **Pull & Bear**, **Bershka** y **Massimo Dutti**.

En paralelo, la compañía estadounidense planea duplicar su presencia en Perú, donde instalará macrotiendas de sus marcas **Gap**, **Banana Republic** y **Old Navy**.

Sin embargo, **Banana Republic** lastró el primer trimestre del grupo. **Gap** cerró los primeros tres meses del año con unas ventas de 3.440 millones de dólares

Modaes

, un 6% menos que en el mismo periodo del año anterior. **Banana Republic** volvió a encabezar el descenso de las ventas en los tres primeros meses del ejercicio.

Recientemente, la compañía número tres de distribución de moda, retiró su negocio en Costa Rica, a tres años de su desembarco en el país, donde contaba con dos tiendas. En su mercado local, **Gap** clausuró 82 puntos de venta en el cuarto trimestre de su ejercicio 2015.