

Empresa

Gap gana velocidad: eleva un 11,3% su beneficio en el primer semestre

La empresa estadounidense, propietaria de las marcas Gap, Old Navy, Banana Republic, Athleta e Intermix, mantiene el pulso del negocio después de que pasara por un proceso de reestructuración.

Modaes
24 ago 2018 - 10:44

Gap gana velocidad: eleva un 11,3% su beneficio en el primer semestre

Image not found or type unknown

Gap da otro paso adelante. Tras años inmersa en una profunda reestructuración, la cuarta mayor compañía de distribución de moda del mundo, ha cerrado el primer semestre del ejercicio 2018, con un aumento de 11,3% en sus beneficios.

La empresa, pilotada por Art Peck, registró un beneficio neto de 461 millones de dólares (379,8 millones de euros) en los primeros seis meses del año, frente a los 414 millones de dólares (358 millones de euros) registrados en idéntico periodo del año anterior.

La compañía, además, facturó 7.868 millones de dólares (6.807 millones de euros) en el primer semestre, un 8,6% más que los 7.239 millones de dólares (66.823 millones de euros) ingresados en el transcurso del primer semestre de 2017.

Gap facturó 7.868 millones de dólares (6.807 millones de euros) en el primer semestre, un 8,6% más que en el mismo ejercicio del año anterior

Modaes

En el segundo tramo del año, la compañía ingresó 4.085 millones de dólares, un 8% más respecto al mismo ejercicio del año anterior. Con estos resultados, **Gap ha encadenado siete trimestres con las ventas en positivo**, gracias, sobre todo, a la fortaleza de Old Navy, ha explicado Art Peck, presidente y director ejecutivo de la compañía.

Gap finalizó el primer semestre del año con una red comercial compuesta por 3.626 tiendas en 43 países, frente a las 3.617 que tenía un año atrás. En este contexto, Old Navy se consolida como su principal cadena, con 1.928 establecimientos, de los cuales 1.914 están localizados en Estados Unidos y 14 en Asia.

La compañía también opera con 1.274 tiendas de Gap, 800 de ellas situadas en Estados Unidos, 319 en Asia y 155 en Europa. En tanto que, Banana Republic suma 614 puntos de venta. La empresa también dispone de 154 tiendas de Athleta y 37 puntos de venta de Intermix, todas ellas en el país de origen de la empresa.