

---

# Modaes

---

Empresa

## Gap ficha a una ex directiva de J. Crew para liderar el departamento creativo de Banana Republic

---

Modaes  
16 abr 2014 - 12:02

La estadounidense **Gap** refuerza el equipo directivo de su marca **Banana Republic**. La compañía ha fichado a la diseñadora neoyorquina **Marissa Webb** para liderar el departamento creativo de **Banana Republic**. **Webb**, que hasta ahora estaba al frente de su propia firma, trabajó más de una década en la estadounidense **J. Crew**.

**Webb**, que se encargará de liderar las colecciones de moda para hombre y mujer, así como la de accesorios, reportará directamente al presidente global de la compañía, **Jack Calhoun**. La primera colección de **Marissa Webb** para **Banana Republic** llegará a las tiendas en el verano de 2015.

En paralelo, el grupo estadounidense **Gap** está estudiando la opción de invertir en la enseña homónima de **Marissa Webb**. El grupo funcionaría como un socio estratégico para **Webb**, y le ayudaría a desarrollar su negocio a nivel global.

**Banana Republic** fue la única cadena de **Gap** que concluyó el ejercicio 2013 con un retroceso de sus ventas, pasando de facturar 2.890 millones de dólares (2.112 millones de euros) a 2.868 millones de dólares (2.095 millones de euros).