

Empresa

Gap desafía a Inditex y H&M en México con un 'flagship store' de Old Navy en Madero

La cadena del gigante estadounidense se ubicará en la calle comercial de la capital mexicana, donde H&M también abrirá un establecimiento.

Modaes
1 dic 2016 - 18:51



Old Navy se refuerza en México. La cadena del gigante estadounidense **Gap** puso en marcha una *macrotienda* en la calle Madero de la capital azteca. En la vía de Ciudad de México operan las marcas de **Inditex**, **Zara**, **Bershka** y **Pull&Bear**.

En sus 700 metros de longitud, Avenida Madero es uno de los principales destinos de compras de Ciudad de México. La calle, que comienza en el Eje Central Lázaro Cárdenas y desemboca en el Zócalo de México, cuenta con la presencia de compañías como **Aldo Conti** y las mexicanas **Shasa** o **Julio**, que compartirán espacio con la cadena de **Gap**.

A un año de su desembarco en México, **Old Navy** sumará con este nuevo punto de

Modaes

venta catorce tiendas en el territorio mexicano. La compañía opera en el país de manera directa, como lo hace también en Canadá y China.

Los planes de **Old Navy** pasan por abrir tres establecimientos más en México para el próximo año. El grupo opera en ciudades como Puebla, Querétaro, Cancún y Ciudad de México. Sin embargo, los planes globales de **Gap** contemplan el cierre de 65 tiendas, quince más de las que tenía previstas.

En el tercer trimestre, **Gap** redujo un 17,74% su beneficio, hasta 204 millones de dólares. Las ventas del grupo tampoco han remontado en el periodo comprendido entre agosto y octubre. La compañía registró una cifra de negocio de 3.798 millones de dólares, un 1,5% menos que en el mismo periodo que el año anterior.