
Modaes

Empresa

Gap da impulso a Banana Republic en Perú con dos nuevos establecimientos

Modaes
16 jun 2015 - 00:00

Gap impulsa su marca **Banana Republic** en Perú. La marca, que aterrizó en el país inca en 2014 dos establecimientos en los centros comerciales **Larcomar** y en **Real Plaza Salaverry**, busca ahora dos nuevos locales.

Una de las posibles ubicaciones sería el distrito de Surco, según *Gestión*. La compañía estadounidense no descarta tampoco abrir alguno de sus establecimientos en la periferia limeña, donde hay “un gran potencial de venta”.

La inversión por cada una de las tiendas rondaría el millón de dólares. **Gap**, que cuenta con una red de 3.680 establecimientos en todo el mundo, cerró el primer trimestre del ejercicio con una beneficio de 1,26 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 1,5% respecto al mismo periodo del año anterior.