Empresa

Gap cae en bolsa: JPMorgan prevé un impacto en sus márgenes por la batalla comercial

El banco de inversión ha valorado a la baja los títulos del gigante estadounidense de la distribución de moda, cuyos títulos han iniciado la jornada de hoy en el parqué neoyorkino con un retroceso de casi el 6%.

Modaes
19 oct 2018 - 17:45

Gap cae en bolsa: JPMorgan prevé un impacto en sus márgenes por la batalla comercial

Gap se desploma en bolsa. Las acciones del gigante estadounidense de la distribución de moda han caído un 5,8% en la apertura de la jornada de hoy en el parqué neoyorkino, después de que JPMorgan realizara una valoración a la baja por elevado grado de exposición de la empresa a la batalla comercial de Estados Unidos con China.

Los títulos del grupo, que ayer cerraron en 27,13 dólares, se han situado en 25,55 dólares justo al arrancar la sesión. A lo largo de la mañana, los valores han ido oscilando en torno a los 25 dólares. La financiera rebajó el precio objetivo de la empresa de 30 dólares a 24 dólares.

JPMorgan rebajó el precio objetivo de las acciones de Gap de 30 dólares a 24 dólares

El banco de inversión considera que los márgenes de Gap encaran con una fuerte presión la campaña navideña, frente a los retos operativas y de inventario. De hecho,

Modaes

en su informe, JPMorgan considera que el grupo no empezará a restablecerse del bache hasta la primera mitad de 2019.

Los analistas prevén una desaceleración de las ventas por superficie comparable y un incremento de los costes de transporte, costes laborales y partidas arancelarias. En este sentido, el documento indica que el 22% del aprovisionamiento de Gap se mantiene en China.

La compañía cerró el primer semestre de su ejercicio 2018 con un incremento del 11,3% en su beneficio neto, que situó en 461 millones de dólares (379,8 millones de euros). La empresa facturó 7.868 millones de dólares (6.807 millones de euros), un 8,6% más que un año atrás.