

Empresa

Gap apuesta por las 'pop ups' en México para la campaña de Navidad

El grupo estadounidense de distribución de moda pondrá en marcha dos tiendas efímeras en Ciudad de México y Puebla, que estarán abiertas hasta el 23 de diciembre.

Modaes
1 dic 2017 - 00:00

Gap apuesta por las 'pop ups' en México para la campaña de Navidad

Gap se apoya en la campaña navideña para crecer en México. La compañía estadounidense de distribución de moda abrirá dos *pop up stores* en Ciudad de México y Puebla donde comercializará únicamente su colección *Holiday*.

Las tiendas se ubicarán en los centros comerciales Antara Fashion Hall, de la capital mexicana, y en Agelopolis Lifestyle Center, de la ciudad de Puebla. Los espacios contarán con nueve metros cuadrados de superficie y estarán abiertos hasta 23 de diciembre.

Gap opera en México desde 2005 con tiendas propias en catorce ciudades del país, además de puntos de venta en las tiendas departamentales Liverpool y Fábricas de Francia. El grupo estadounidense también está presente en el mercado mexicano con Banana Republic y Old Navy.

El número tres del mundo de distribución de moda cerró los nueve primeros meses de su ejercicio 2017 con un incremento del 41% de su beneficio, hasta 643 millones de dólares. La facturación de Gap se situó en 11.077 millones de dólares, un 3% más que en el mismo periodo del año anterior.