

Modaes

Empresa

Gap, a por la Península Ibérica con 'paracaídas': teje con Galcerán su tercera alianza

La empresa estadounidense vuelve a apostar por la Península Ibérica con seguro y firma un acuerdo de franquicia para abrir un mínimo de cuatro tiendas en el mercado.

P. R. D.
29 jul 2020 - 04:57



Gap se adentra en la Península Ibérica, pero como ya hizo de la mano de El Corte Inglés, la empresa entra en el territorio con seguro. **La compañía estadounidense ha sellado un acuerdo con la catalana Grup Galcerán para que esta se convierta en su franquiciado** para el desarrollo a pie de calle. Tras sellar el alquiler para una primera tienda en Barcelona en la calle Arcs, Galcerán prepara el salto de Gap a Madrid, Valencia y Portugal, concretamente a Lisboa.

España ha sido, históricamente, uno de los retos pendientes de Gap, que no se ha adentrado en el país con fuerza por la gran competencia que existe en él, con compañías locales como Inditex, Mango o Tendam y otras internacionales como H&M o C&A. **Tras el acuerdo con Galcerán, el grupo estadounidense contará con tres socios en el país**

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/gap-a-por-la-peninsula-iberica-con-paracaidas-teje-con-galceran-su-tercera-alianza>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En enero de 2015, Gap se alió con el operador de *travel retail* Dufry para comenzar su desarrollo en aeropuertos españoles. El primer establecimiento que se puso en marcha se ubicó en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

Unos meses más tarde, en marzo, Gap comenzó su desarrollo de la mano de El Corte Inglés, con quien firmó un acuerdo de franquicia para los centros del grupo de grandes almacenes. Tras la apertura de un primer espacio en Barcelona (en un local hoy ocupado por Primark), El Corte Inglés llevó Gap a otros centros.

Gap contará con tres socios en España: El Corte Inglés, Dufry y, ahora, Galcerán

Galcerán, que cuenta con acuerdos similares con Levi's o Nike, desarrollará su alianza con Gap a través de la sociedad Hapax 20, que fue constituida en junio del año pasado y está basada en Cornellà de Llobregat, en Barcelona. La primera tienda se abrirá en la calle Arcs de Barcelona, en un local antiguamente ocupado por Desigual.

Tras la puesta en marcha del primer establecimiento, que abrirá sus puertas el 3 de septiembre, **Galcerán prevé llevar Gap a ciudades como Madrid y Valencia, así como a Lisboa, en Portugal**. Fuentes de la empresa señalan que todavía no hay ubicaciones definidas para las nuevas tiendas, pero que se buscan oportunidades en los principales ejes de retail y en centros comerciales.

Gap, que hace una década era el mayor grupo de moda del mundo, ocupa hoy la cuarta posición, tras Inditex, H&M y la japonesa Fast Retailing, dueña de Uniqlo. La empresa comenzó su desarrollo internacional con franquicias tras el impacto de la crisis financiera de 2008 con el objetivo de reducir su dependencia de Estados Unidos.

El grupo cerró los tres primeros meses del ejercicio actual con una caída de las ventas del 43%, hasta 2.107 millones de dólares, y en pérdidas. A 2 de mayo, la empresa contaba con 3.911 tiendas en 52 países, de las cuales 3.313 están operadas directamente por la compañía.

El nuevo socio de Gap busca oportunidades para

Modaes

abrir más tiendas en España

El nuevo socio español de Gap
Grup Galcerán cuenta con una trayectoria de veinte años y está especializada en la distribución de marcas internacionales de moda en España mediante régimen de franquicia. Actualmente, la empresa suma 27 tiendas en el país.

La empresa está formada por cuatro sociedades: Flat Eric gestiona puntos de venta de la marca Levi's; Esporgal representa a la marca de artículos deportivos Nike; Dielanto gestionamos tiendas oficiales del Futbol Club Barcelona, y Hapax 20 trabaja desde este año con Gap.

La sociedad cabecera del grupo es Galcerán 2000, cuyo administrador único es Jordi Galcerán Ros. Según los últimos datos disponibles en el Registro Mercantil, **Galcerán 2000 finalizó el ejercicio 2018 con una cifra de negocio de 55,05 millones de euros**, frente a los 45,78 millones de euros de 2017. Galcerán 2000 finalizó 2018 con un resultado neto de 4,32 millones de euros, al alza desde los 3,49 millones de euros de un año antes.