

Empresa

## Galerias Lafayette sigue de compras en la Red y toma ahora el control de Bazarchic

A finales de junio, la compañía francesa de grandes almacenes adquirió la plataforma Instantluxe, de comercialización de artículos de lujo de segunda mano.

Modaes  
6 sep 2016 - 10:51



**Galerias Lafayette** refuerza su presencia online. El grupo francés de grandes almacenes compra la plataforma de ecommerce **Bazarchic**, dos meses después de haber cerrado la adquisición del operador online Instantluxe. Con esta operación, la compañía de distribución da un paso más para fortalecer su estrategia omnicanal.

Fundada en 2006 por Nathalie Gillier y Liberty Verny, la plataforma alcanzó el año pasado una cifra de negocio de ochenta millones de euros y espera cerrar el ejercicio en curso con ventas de cien millones de euros. La plataforma, especializada en ventas especiales, cuenta con tres establecimientos físicos en Francia y contempla la apertura de otros tres más para 2017.

---

# Modaes

---

Uno de los retos de **Galeries Lafayette** es acelerar en el mercado online. Sus ventas a través de Internet tan solo representan menos del 5% del total de su cifra de negocio y la compañía se ha marcado como objetivo que alcance el 10% en 2020.