
Modaes

Empresa

G-Star toma el control de su negocio de calzado tras romper con la británica Overland

Modaes
17 feb 2015 - 14:01

G-Star pisa fuerte. La compañía, especializada en denim, toma el control de su negocio de calzado, hasta ahora en manos del grupo británico **Overland Shoes Limited**. La enseña estadounidense creará su propio equipo de diseño para la división de calzado.

Tras romper la alianza, **G-Star** se compromete a vender el producto que Overland todavía tiene de la marca. A partir de noviembre de 2015, todos los diseños, desarrollo y distribución de las colecciones de calzado de **G-Star** pasarán a estar controlados por el mismo grupo.

La británica **Overland** es, desde hace nueve años, la compañía que distribuye en exclusiva el calzado de **G-Star** a nivel mundial. Desde la compañía estadounidense aseguran que la transición del negocio del calzado será “muy completa y garantiza el máximo compromiso con la marca”.

En la actualidad, **G-Star** cuenta con una red de distribución formada por más de 6.000 puntos de venta y 400 establecimientos monomarca en todo el mundo. Según la compañía, **G-Star** cerró 2013 con unas ventas de, aproximadamente, 750 millones de euros.