
Modaes

Empresa

Fun&Basics regresa al retail y estudia entrar en moda infantil tras ser adquirida por Mar de Moel

Modaes
19 may 2014 - 12:42

Fun&Basics prosigue con su plan de relanzamiento. La enseña de complementos, que fue adquirida por la compañía gallega **Mar de Moel** a finales de 2012, ha puesto en marcha su primer punto de venta propio en la ciudad gallega de Vigo. Ubicado en la calle Príncipe, a este establecimiento se sumará una nueva tienda en A Coruña. La apertura de tiendas propias se suma al regreso de **Fun&Basics** a **El Corte Inglés**, con quien ha firmado un acuerdo de distribución a través de corners.

El objetivo de **Fun&Basics**, que opera a través de **Moel&Fun**, es volver a contar con una nutrida red de distribución mixta, en la que se combine el multimarca con las tiendas propias. Hasta final de año, la enseña tiene previsto sumar seis puntos de venta.

En paralelo al incremento de su presencia en el conjunto del territorio nacional, **Fun&Basics** también estudia continuar con la diversificación de su oferta de productos. En este sentido, la compañía tiene previsto lanzar una primera colección de complementos textiles, así como una línea de moda infantil que contará con su propia red de distribución, según *Atlántico*.

Este último proyecto, que parte con una inversión inicial de un millón de euros, se encuentra en una fase inicial de desarrollo y todavía no cuenta con un calendario cerrado. **Fun&Basics** quiere llevar esta colección a los mercados internacionales, en los que prevé facturar el 50% de sus ventas globales. La enseña ha empezado su expansión en Alemania y se encuentra en negociaciones para entrar en México.

Historia

La firma de complementos a precios asequibles (fundada en 1994 por **Javier Goyeneche**

Modaes

), que fue una de las primeras de la industria de la moda en entrar en concurso de acreedores debido a la coyuntura económica, finalizó el proceso de venta de todos sus activos en abril de 2012.

En menos de cinco años, **Fun&Basics** entró dos veces en concurso voluntario de acreedores. El primer proceso (con un pasivo de 6,5 millones de euros), presentado en 2008, se logró levantar en julio de 2010. En noviembre de 2011, **Fun&Basics** volvió a entrar en los juzgados por la caída de las ventas. Finalmente, y tras negociar reducir su presencia y operar tan sólo con los puntos de venta que poseía en los grandes almacenes **El Corte Inglés**, **Fun&Basics** se vio abocada a la liquidación de la empresa.

Fue entonces cuando la marca, que tenía su sede en la localidad madrileña de Alcobendas, cerró sus 68 puntos de venta e inició un proceso que le llevó a deshacerse de todos los activos que componían la empresa.

A finales de 2012, **Mar de Moel** compró **Fun&Basics**. **Mar de Moel** está controlada al cien por cien por **Javier Guerra** y **Marian Vence** y tiene participaciones en otras compañías, principalmente del sector textil. **Mar de Moel** participa, por ejemplo, en el capital de la enseña de moda **Boom Clothes** y en **El Secreto del Mar** (que controla la licencia de **El Niño** y la enseña de material deportivo **Kelme**), que el pasado abril solicitó concurso de acreedores.