

Modaes

Empresa

Fuera de Serie supera las 80 tiendas en Colombia con un doblete de aperturas

La compañía colombiana de moda femenina, que centró su expansión en el extranjero en los últimos años, ha puesto en marcha sus primeras tiendas en las ciudades de Espinal y Montería.

María Bertero
15 jul 2019 - 00:00



Fuera de Serie sigue esparciendo su huella. La empresa colombiana especializada en moda femenina ha sumado presencia en su mercado local con el aterrizaje en las ciudades de Montería y Espinal.

Recientemente, Fuera de Serie subió la persiana de un punto de venta en el centro comercial Nuestro Montería, donde operan otras empresas colombianas como Ragged, Vélez o Arturo Calle, que está presente como Colore.

En paralelo, la compañía de moda femenina ha entrado en el departamento de Tolima, donde **ha puesto en marcha un primer establecimiento en el centro comercial Plaza Espinal**. Con estas aperturas, Fuera de Serie supera la barrera de las ochenta

Modaes

tiendas en su mercado local.

Fuera de Serie prevé contar con cien tiendas en Latinoamérica para 2020

En los últimos meses, la empresa colombiana ha reforzado su presencia en ciudades donde aún no operaba. Una de ellas fue **Cartagena de Indias, donde Fuera de Serie abrió el pasado mayo un establecimiento en el centro comercial Caribe Plaza.**

Además de su crecimiento en su mercado local, la compañía tiene aún sobre la mesa expandirse en el extranjero, donde ya ha exportado a países como Panamá, Venezuela, Ecuador o Guatemala.

Fuera de Serie está inmersa en un plan a 2020, año en que prevé contar con una red comercial de más de cien tiendas y desembarcar en nuevos mercados de Latinoamérica como México o Bolivia. En el extranjero, la empresa colombiana opera a través de socios franquiciados.

La empresa ha abierto sus primeras tiendas en Cartagena, Montería y Espinal

El grupo concentra el grueso de operación en Bogotá y alrededores y también tiene presencia en el canal online. **Fuera de Serie también tiene previsto lanzar una nueva cadena, enfocada a un público más joven de su actual consumidora.**

La empresa, que no comparte sus cifras de facturación, estancó en 2017 por primera vez sus ventas, debido al aumento del IVA y la ralentización de la economía colombiana. A cierre del ejercicio 2016, la compañía había crecido un 21%.

Fundada en 1995 en Bogotá, Fuera de Serie inició sus operaciones con la puesta en marcha de su primera tienda ubicada en el centro comercial Avenida Chile, en la capital colombiana. La empresa da empleo a quinientos trabajadores y confecciona el 80% de su producción en Colombia, ya sea en talleres propios o en fábricas externas.