

---

# Modaes

---

Empresa

## Fruit of the Loom sube de nivel y lanza una marca 'premium'

---

Modaes  
14 feb 2014 - 11:51

La compañía especializada en prendas de algodón **Fruit of the Loom** sube de nivel y lanza una nueva línea de negocio. La compañía, fundada en 1871, lanzará al mercado el próximo marzo una marca *premium* bajo el nombre **Seek No Further**.

La enseña ha sido creada bajo la dirección creativa de **Dorothee Loermann**, diseñadora de **Fruit of the Loom** y, anteriormente, creativa de la enseña francesa **Surface to Air**. La compañía ha definido a esta nueva marca como "más adulta", con una colección compuesta por camisetas, vestidos, vaqueros y chaquetas.

**Fruit of the Loom** abrirá sus primeras tiendas de **Seek No Further** en Londres y Berlín, bajo el formato *pop-up store*. **Fruit of the Loom** nació en Estados Unidos en 1871 y sus raíces se remontan a una fábrica de algodón en Rhode Island. La marca no llegó a Europa hasta 1980 y en la actualidad opera en más de treinta países.