
Modaes

Empresa

Fruit of the Loom potencia su marca premium con su primera 'pop-up store' en Berlín

Modaes
13 mar 2014 - 12:10

La compañía **Fruit of the Loom**, especializada en la fabricación de prendas de algodón básicas, abrió las puertas de su nueva *pop-up store* en Berlín. En la tienda se comercializará la nueva marca *premium* de la empresa, bajo el nombre **Seek No Further**.

La colección cápsula **Seek No Further** fue diseñada por **Dorothee Loermann**, directora creativa de la marca y diseñadora de **Fruit of the Loom**. La compañía ha definido a esta nueva marca como “más adulta y cómoda”, con una selección de jerséis, camisetas, vestidos, vaqueros y chaquetas.

La tienda pop-up de la capital alemana fue diseñada por **Universal Design Studios**, firma responsable del diseño del ACE Hotel en Londres y de la tienda de Mulberry en Singapur. **Sarah Illenberger**, artista e ilustradora, ha puesto en marcha una instalación especial para el punto de venta, que transmite la imagen de la marca.

La colección de **Seek No Further** está disponible en las *pop-up stores* de la compañía en Londres y Berlín desde el 7 de marzo de este año.

Fruit of the Loom cuenta con tres centros de distribución repartidos por Europa, ubicados en Alemania, donde dispone de una plataforma logística de 35.000 metros cuadrados; Reino Unido, con un almacén de 10.000 metros cuadrados; y Valls, en Tarragona, donde se ubica el centro logístico más pequeño de la compañía.

Fruit of the Loom nació en Estados Unidos en 1871 y sus raíces se remontan a una fábrica de algodón en Rhode Island. La marca no llegó a Europa hasta 1980 y en la actualidad opera en más de treinta países.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/fruit-of-the-loom-potencia-su-marca-premium-con-su-primera-pop-up-store-en-berlin>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
