

Empresa

## Forus vuelve a sacar la chequera: se hace con la distribución de Vans en Chile

El grupo chileno, que ya opera con Merrell o Columbia, ha incorporado una nueva marca a su portafolio, con la que pretende abrir veinte puntos de venta hasta 2020.

Modaes  
8 jul 2019 - 00:00



*Mitch Whitaker, director de Vans en América y Sebastián Swett, CEO de Forus*

Forus suma a Vans a su portafolio. El grupo chileno de retail, que opera con marcas como Hush Puppies o Columbia, vuelve a sacar la chequera para sumar una nueva firma. En esta ocasión, la empresa se ha hecho con la distribución de Vans para el mercado chileno.

**Hasta ahora, la marca de moda inspirada en el *skateboarding* estaba gestionada en el país por VF Corporation.** Vans cuenta con una red comercial de cinco tiendas propias en Chile y presencia en el canal multimarca.

**Los planes de Forus pasan por sumar veinte tiendas más hasta 2020,** así como también fortalecer la operación de Vans en el *wholesale* y en *ecommerce*, según ha informado

---

# Modaes

---

la empresa chilena en un comunicado.

## **Forus prevé seguir fortaleciendo la presencia de Vans en el canal multimarca, online y de tiendas propias**

Con esta incorporación, Forus suma 29 tiendas online de las distintas marcas que forman parte del grupo. A principios de este año, la compañía chilena agrandó su portafolio con la licencia de Aldo para el mercado uruguayo.

Forus tiene presencia en su mercado local, Uruguay, Colombia y Perú. **A cierre del primer trimestre, la empresa chilena contaba con 525 tiendas** en todos los mercados en los que está presente, doce más que en el mismo periodo del año anterior.

El grupo, controlado por la familia Swett y que cotiza en la bolsa de Santiago, contrajo sus ventas un 7,5% entre enero y marzo, hasta 56.222 millones de pesos chilenos (72,1 millones de dólares). El beneficio, en cambio, se duplicó en el primer trimestre, hasta 11.518 millones de pesos (14,7 millones de dólares).