

Empresa

Forus vuelve a elevar su beneficio en el primer trimestre y gana un 21,4%

Los ingresos del grupo chileno alcanzaron los 61.356 millones de pesos chilenos (91,7 millones de dólares, un 3,1% más que el mismo periodo de 2016).

Modaes
22 may 2017 - 00:00

Forus vuelve a elevar su beneficio en el primer trimestre y gana un 21,4%

Forus vuelve a retomar la senda de crecimiento en el primer trimestre. Tras haber contraído su beneficio en los cuatro trimestres del ejercicio 2016, el distribuidor chileno elevó sus utilidades un 21,4% entre enero y marzo, hasta 6.238 millones de pesos chilenos (9,3 millones de dólares).

Durante los tres primeros meses del año, **Forus**, que distribuye marcas como **Jansport** o **Hush Puppies**, obtuvo una facturación de 61.356 millones de pesos chilenos (91,7 millones de dólares), un 3,1% más que en 2016. El resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía chilena de enero a febrero fue de 9.877 millones de pesos (14,7 millones de dólares), un 16,1% más que el mismo periodo del año anterior.

Por mercados, Chile siguió copando el grueso el país con el mejor desempeño para el grupo. Durante el primer trimestre, las ventas de **Forus** en su mercado local alcanzaron los 51.314 millones de pesos (76,7 millones de dólares) obteniendo un crecimiento del 3,8%.

Forus opera con una superficie comercial de 51.306 millones de metros cuadrados

Uruguay, fue el mercado de mayor crecimiento. Las ganancias del grupo obtuvieron 4.177 (6,2 millones de dólares) y alcanzaron un crecimiento del 14,6% en el primer trimestre. El impulso de **Forus** en el mercado uruguayo se vio reforzado por la puesta

Modaes

en marcha de tres tiendas nuevas y un aumento de un 6,4% en la superficie comercial.

En Colombia, las ventas crecieron un 9,7% hasta 1.275 millones de pesos (1,9 millones de dólares). Perú fue el único mercado en el que **Forus** contrajo sus ventas en el primer trimestre. Debido a los problemas climáticos que afectaron al país, especialmente en febrero y marzo, las ventas grupo disminuyeron un 12,4% alcanzando los 4.677 millones de pesos chilenos (6,9 millones de dólares).

Forus opera con una superficie comercial de 51.306 millones de metros cuadrados repartidos en 508 establecimientos donde distribuyen marcas como **Hush Puppies**, **Columbia** y **Merrell** entre otras.