

Modaes

Empresa

Forus sigue a doble velocidad: encoge sus ventas un 5% pero gana un 24,6% más hasta junio

La empresa chilena cerró el primer semestre con unas ventas de 122.391 millones de pesos chilenos (169,9 millones de dólares). En el segundo trimestre, el grupo cerró ocho tiendas.

Modaes
26 ago 2019 - 00:00



Forus continúa a doble velocidad. El grupo chileno, que opera también en Perú, Colombia y Uruguay con marcas como Merrell o Columbia, ha cerrado el primer semestre del ejercicio con su utilidad al alza, pero sus ventas a la baja.

Entre enero y junio, el beneficio de Forus fue de 20.503,4 millones de pesos chilenos (28,4 millones de dólares), un 24,6% más que en el mismo periodo del año anterior. **El grupo atribuyó el despegue de su resultado neto a la venta de su antigua sede**, cuya operación se situó en 11.360 millones de pesos (diecisiete millones de dólares).

A pesar del incremento de su utilidad, Forus volvió a reducir sus ingresos en el segundo trimestre, acumulando un descenso de su facturación del 5,1% en el primer semestre. Entre enero y junio, **las ventas de la compañía fueron de 122.391,7 millones de pesos (169,9 millones de dólares).**

Modaes

Forus finalizó el primer semestre con 523 tiendas y 18 plataformas de ecommerce

Por mercados, Forus creció únicamente en Perú, donde alzó su cifra de negocio un 6,2% en el primer semestre, hasta 9.390 millones de pesos (trece millones de dólares). En Colombia, en cambio, las ventas cayeron un 8,6%, hasta 1.988 millones de pesos (2,7 millones de dólares), mientras que en Uruguay fueron de 9.793 millones de pesos (13,6 millones de dólares), un 4,1% menos que en los seis primeros meses del año anterior. La empresa también contrajo sus ingresos en su mercado, con un descenso del 6,2%, hasta 101.221 millones de pesos (140,5 millones de dólares).

Forus se encuentra reordenando su parque de tiendas y reforzando su estrategia omnicanal. En el segundo semestre, **la compañía ligada a la familia Swett cerró ocho tiendas, cerrando el periodo con 523 establecimientos** en los cuatro mercados en los que opera. Por otro lado, la empresa chilena siguió potenciando su negocio en la Red con el lanzamiento de dos nuevas plataformas de ecommerce en Uruguay y Perú.

Fuera del periodo comprendido entre enero y junio, Forus amplió su portafolio con la adquisición de Vans para el mercado chileno. Los planes del grupo pasan por abrir una veintena de tiendas de la marca de VF Corporation hasta 2022. Además, tal y como avanzó Modaes, Forus reforzará la presencia de Columbia en el mercado chileno.