Modaes

Empresa

Forus se vuelca en Colombia: retoma su expansión en el país con tres aperturas en 2019

Después de dos años sin abrir nuevos establecimientos, el grupo chileno volverá a poner al mercado colombiano en su hoja de ruta.

Modaes
4 dic 2018 - 00:00

Forus se vuelca en Colombia: retoma su expansión en el país con tres aperturas en 2019

Forus retoma su apuesta por Colombia. El grupo chileno que distribuye marcas como Hush Puppies o Columbia, ha vuelto a poner al mercado cafetero en el punto de mira tras dos años sin aperturas en el país.

La compañía ha anunciado que abrirá tres tiendas en Colombia en 2019. “Colombia y Perú están mostrando mejoras notables, hemos aumentado nuestras ventas a tiendas iguales”, aseguró la empresa ligada a la familia Swett en la presentación de sus resultados.

La expansión en Colombia viene acompañada del plan de aperturas que trazó el grupo para el próximo año. **En 2019, Forus destinará 7,5 millones de dólares para abrir otras ocho tiendas en Chile, cuatro en Perú y dos en Uruguay.**

Forus comenzó a operar en Perú a través del canal online, completando su presencia en la Red en todos los mercados en los que está presente

Modaes

En paralelo, la compañía reforzará su presencia online. De hecho, **recientemente, Forus lanzó su plataforma de ecommerca en Perú**, concretamente con Billabong. El grupo ya tenía presencia en la Red en Chile, Uruguay y Colombia.

Forus finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con una cifra de negocio de 185.796,7 millones de pesos chilenos (274,6 millones de dólares), lo que supuso un descenso interanual del 2%. El grupo estancó su beneficio en 20.391,4 millones de pesos (treinta millones de dólares) entre enero y septiembre.