

Modaes

Empresa

Forus marca su hoja de ruta en Uruguay para superar las 60 tiendas en el país

El grupo chileno de distribución de moda, que opera con marcas como Columbia o Hush Puppies, pondrá en marcha varios establecimientos de distintas firmas durante este año.

Modaes
14 mar 2019 - 00:00

Forus marca su hoja de ruta en Uruguay para superar las 60 tiendas en el país

Forus amplía su parque comercial. El grupo chileno de distribución de moda, que opera con marcas como Hush Puppies o Columbia, apuesta fuerte por el mercado uruguayo y prevé superar las sesenta tiendas en el país este año.

En 2019, la compañía chilena adquirió el negocio de Aldo en Uruguay y prevé expandir la empresa de calzado en el mercado charrúa próximamente. Además, el grupo está reorganizando su red de tiendas en el país para mejorar su rentabilidad.

En este sentido, Forus ha reubicado la tienda de Merrell en el centro comercial Montevideo Shopping, mientras que en el *mall* Punta Carretas, el grupo chileno traslada el local de Rockford a uno de mayor ubicación.

Forus adquirió la representación de la canadiense Aldo en Uruguay en enero

Forus se encuentra en plena reorganización de su negocio. La compañía ha llevado a cabo diversos ajustes de su expansión internacional y de su red de tiendas para volver a ser rentable.

El grupo chileno contrajo un 2% sus ventas en los nueve primeros meses, hasta 185.796,7 millones de pesos (274,6 millones de dólares). El beneficio de Forus se

Modaes

estancó en 20.391,4 millones de pesos chilenos (treinta millones de dólares).