
Modaes

Empresa

Forus invierte 10 millones de dólares para abrir una veintena de tiendas en 2018

La mayoría de las aperturas del grupo chileno se llevarán a cabo en su mercado local, así como en Uruguay y Perú, mientras que en Colombia no abrirá ningún punto de venta.

Modaes
28 nov 2017 - 00:00

Forus invierte 10 millones de dólares para abrir una veintena de tiendas en 2018

Forus acelera para volver a ser rentable. El distribuidor chileno, que opera con marcas como Hush Puppies o Columbia, prepara nuevas aperturas para el próximo año, con el foco puesto en el mercado chileno.

La compañía destinará diez millones de dólares para la puesta en marcha de una veintena de tiendas en Chile, Uruguay y Perú, según informó Forus en la presentación de sus resultados trimestrales a sus inversionistas.

En concreto, **trece de las veinte aperturas se llevarán a cabo en el mercado andino,** donde el grupo concentra actualmente el grueso de su red de establecimientos. **Forus también subirá la persiana de cinco puntos de venta en Uruguay y otros dos en Perú** el próximo año.

Forus no abrirá ninguna tienda en Colombia, tras encoger un 10,6% sus ventas en el país en el tercer trimestre

En contraste, **el grupo chileno no abrirá ninguna tienda en Colombia,** mercado de peor desempeño para la compañía en lo que va del año. En el tercer trimestre, Forus cayó a doble dígito en el país cafetero, con una facturación de 1.131 millones de pesos (1,7 millones de dólares), un 10,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Modaes

En términos generales, **las utilidades de Forus descendieron un 21,2%**, hasta 3.267,6 millones de pesos chilenos (5,14 millones de dólares) entre julio y septiembre. Las ventas, en cambio, evolucionaron al alza en el tercer trimestre, con un crecimiento del 3%, hasta 57.403,2 millones de pesos (90,3 millones de dólares).