

# Modaes

Empresa

## Forus hace 'reset': vuelve a elevar su beneficio en 2017 y aumenta sus ingresos un 3,8%

Tras haber contraído su utilidad un 20% en el ejercicio 2016, el distribuidor chileno ha aumentado su resultado un 1,1% en el último año.

Modaes  
2 mar 2018 - 00:00

Forus hace 'reset': vuelve a elevar su beneficio en 2017 y aumenta sus ingresos un 3,8%

Forus vuelve a elevar su utilidad en 2017. El distribuidor chileno de marcas internacionales como Hush Puppies, Columbia o Merrell, ha finalizado su último ejercicio con su beneficio y sus ventas al alza.

**Entre enero y diciembre, la cifra de negocio de Forus se situó en 250.961,8 millones de pesos chilenos (421,2 millones de dólares), lo que supuso un aumento del 3,8% frente a los ingresos de 2016.**

**En 2017, el beneficio del grupo se elevó un 1,1%, hasta 26.696,5 millones de pesos (44,8 millones de dólares). En el ejercicio anterior, la compañía había encogido su resultado un 20%, hasta 26.396,3 millones de pesos (44,3 millones de dólares).**

### Forus elevó sus ventas únicamente en Chile y Uruguay

**El resultado bruto de explotación (ebitda) de Forus se mantuvo a la baja en 2017, situándose en 42.146,2 millones de pesos (70,7 millones de dólares), un 4% menos que en el ejercicio del año anterior.**

**Por mercados, Forus aumentó sus ventas únicamente en Chile y Uruguay durante el último año. En el país andino, la compañía creció un 3,6%, hasta 205.798 millones de**

---

# Modaes

---

pesos (345,4 millones de dólares), mientras que, en el mercado charrúa, la cifra de negocio fue de 21.722 millones de pesos (36,4 millones de dólares), un 14,8% más que en el año anterior.

**En Colombia, en cambio, Forus contrajo sus ingresos un 7%**, hasta 5.165 millones de pesos (8,6 millones de dólares). En Perú, la caída fue un poco menor, con un descenso del 1% de sus ventas, hasta 18.575 millones de pesos (31,1 millones de dólares).

## **En 2018, la empresa chilena abrirá diez tiendas más en tres de los cuatro mercados en los que opera**

**En el último trimestre del año, Forus puso en marcha doce establecimientos**, diez en Chile y dos en Uruguay de marcas como Billabong, Merrel, Pasqualini, Rockford o D. House. Además, la compañía llevó a Perú dos nuevas empresas (Sperry y Keds) y comenzó a operar en el canal online con Hush y Sperry en Chile; y con Cat en Colombia.

**A cierre del ejercicio 2017, Forus operaba con 516 tiendas, seis más que el año anterior**, sumando un total de 52.944 metros cuadrados de superficie comercial. La empresa concentra el grueso de su negocio en Chile, con 337 establecimientos, mientras que Perú, Uruguay y Colombia cuenta con 69,56 y 54 puntos de venta, respectivamente.

A finales del año pasado, **Forus anunció que en 2018 subirá la persiana de veinte tiendas en Chile, Perú y Uruguay**, excluyendo el mercado colombiano. Para esta expansión, la compañía chilena invertirá diez millones de dólares.