Modaes

Empresa

Forus estanca su beneficio en los nueve primeros meses y encoge sus ventas un 2%

El grupo chileno de distribución de moda, que opera con marcas como Hush Puppies o Columbia, ha finalizado el periodo con una cifra de negocio de 185.796,7 millones de pesos (274,6 millones de dólares).

Modaes
28 nov 2018 - 00:00

Forus estanca su beneficio en los nueve primeros meses y encoge sus ventas un 2%

Forus comienza a repuntar. El grupo chileno, que opera en Sudamérica con marcas como Hush Puppies o Columbia, ha finalizado los nueve primeros meses del ejercicio con un leve descenso de sus ventas al mismo tiempo en que su utilidad se estancó.

Tras encoger su beneficio en el primer trimestre y en los primeros seis meses, **Forus acumula una ganancia de 20.391,4 millones de pesos chilenos (treinta millones de dólares)**, un 0,6% más que en los nueve primeros meses de 2017. El incremento estuvo impulsado por el resultado del grupo en el tercer trimestre, cuando elevó su utilidad un 20,5%, hasta 3.937,2 millones de pesos (5,8 millones de dólares).

En cambio, las ventas de la compañía chilena siguen en descenso. Entre enero y septiembre, **los ingresos de Forus cayeron un 1,9%, hasta 185.796,7 millones de pesos (274,6 millones de dólares)**. Teniendo en cuenta sólo el tercer trimestre, la caída fue del 1,1%, hasta situar su cifra de negocio en 56.779,3 millones de pesos (83,9 millones de dólares).

Forus puso a la venta el inmueble donde se encuentra su sede en Santiago de Chile

La compañía chilena, controlada por la familia Swett, ha puesto en venta el edificio de su sede, ubicado en la comuna de La Florida, en Santiago. El inmueble cuenta con

Modaes

8.459 metros cuadrados y está valuado en 17 millones de dólares, según *El Mercurio*.

A cierre de los nueve primeros meses, Forus contaba con 511 tiendas, una menos que en el mismo periodo del año anterior. El grupo se encuentra inmerso en un plan de reestructuración de su parque comercial, en el que también incluye la apuesta al canal online.

Recientemente, **la compañía chilena puso en marcha su plataforma de ecommerce en Perú**. Uruguay y Chile son otros de los mercados en los que el grupo opera con este formato y en los que prevé seguir creciendo online.

Forus engordó su resultado neto un 20,5% en el tercer trimestre

Por países, Perú fue el único mercado donde las ventas de Forus se mantuvieron al alza, con un leve ascenso interanual del 0,8% en los nueve primeros meses. En el mercado inca, la compañía chilena facturó 13.433 millones de pesos (19,8 millones de dólares).

En cambio, el grupo desplomó sus ventas un 7,9% en Colombia, hasta 3.334 millones de pesos (4,9 millones de dólares). En Uruguay, su principal mercado por cifra de negocio, Forus encogió su facturación un 4,8%, hasta 14.856 millones de pesos (21,9 millones de dólares). En Chile, en cambio, la cifra de negocio fue de 154.318 millones de pesos (228 millones de dólares) entre enero y septiembre, un 1,7% menos.