

Empresa

## Forus eleva su beneficio un 10% en el segundo trimestre y lleva Patagonia a Perú

El grupo chileno, que distribuye marca como Columbia o Hush Puppies mantuvo también al alza sus ventas, con un crecimiento del 9%, hasta 70.569,8 millones de pesos chilenos (111,5 millones de dólares).

Modaes  
28 ago 2017 - 00:00

Forus eleva su beneficio un 10% en el segundo trimestre y lleva Patagonia a Perú

**Forus** sigue incrementando sus utilidades a doble dígito. El grupo chileno, que finalizó el primer trimestre de su ejercicio con un aumento del 21,4% de su resultado, ha concluido el periodo comprendido entre abril y junio con un alza del 10% de su beneficio, hasta 10.754,9 millones de pesos chilenos (16,9 millones de dólares).

Los ingresos de la compañía también se mantuvieron al alza en el segundo trimestre. Las ventas de **Forus** crecieron un 9,1% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 70.569,8 millones de pesos (111,5 millones de dólares).

El grupo, que distribuye marcas como **Hush Puppies**, **Converse** o **Columbia**, obtuvo un resultado bruto de explotación (ebitda) de 15.403,5 millones de pesos (24,3 millones de dólares), un 6,1% más que en el segundo trimestre de 2016.

### El grupo chileno puso en marcha ocho nuevas tiendas en el segundo trimestre y cerró otras tres

En el acumulado del año, **Forus** también mantuvo sus números en positivo. Los ingresos crecieron un 6,2%, hasta 131.926,3 millones de pesos (208,5 millones de dólares), mientras que el beneficio en el primer semestre fue de 16.993,7 millones de pesos (26,8 millones de dólares), un 13,9% más que en el mismo periodo del año

---

# Modaes

---

anterior.

Por mercados, Uruguay fue el país donde **Forus** más elevó su cifra de negocio. En el segundo trimestre, la compañía aumentó sus ventas un 25,7% en el mercado charrúa, hasta 6.756 millones de pesos (10,6 millones de dólares). El segundo mercado fue Chile, con un incremento del 8,2% de los ingresos, hasta 58.171 millones de pesos (91,9 millones de dólares).

Entre abril y junio, la compañía facturó 4.510 millones de pesos (siete millones de dólares) en Perú, lo que supuso un incremento del 4,4%. El hecho relevante del segundo trimestre fue la entrada de la marca **Patagonia** al mercado inca, con una tienda monomarca en la ciudad de Cusco. En cambio en Colombia, **Forus** contrajo su cifra de negocio un 5,5%, hasta 1.215 millones de pesos (1,9 millones de dólares).

En el segundo trimestre del año, el grupo chileno subió la persiana de dos nuevas tiendas en su mercado local de **Merrel** y **D House**; tres de Columbia en Perú y otras tres de **Rockford**, **Cat** y **Columbia** en Uruguay. Sin embargo, la compañía cerró dos tiendas de **Hush Puppies** en Colombia y otra de **Hush Puppies Kids** en Uruguay. A cierre del primer semestre, **Forus** operaba un total de 851 tiendas en los cuatro mercados en los que está presente.