

# Modaes

Empresa

## Forus duplica su beneficio pero encoge un 7,5% sus ventas en el primer trimestre

El grupo chileno, que opera marcas como Hush Puppies, Jansport o Columbia, ha registrado una cifra de negocio de 56.222 millones de pesos chilenos (72,1 millones de euros) en los tres primeros meses.

Modaes  
31 may 2019 - 00:00



Forus arranca el año a doble velocidad. La compañía chilena, que opera con marcas como Hush Puppies, Jansport o Columbia, ha finalizado el primer trimestre con sus ventas a la baja pero disparando su utilidad.

**Entre febrero y mayo, Forus facturó 56.222 millones de pesos chilenos (72,1 millones de dólares), lo que supuso un descenso del 7,5% respecto al mismo periodo del ejercicio pasado.**

**El beneficio de Forus, por su parte, fue de 11.518 millones de pesos chilenos (14,7 millones de dólares), el doble que el mismo periodo del año anterior. El beneficio bruto**

---

# Modaes

---

de explotación (ebitda) también se duplicó en los tres primeros meses, hasta 16.227 millones de pesos chilenos (20,8 millones de dólares).

Durante el periodo, la compañía ha subido la persiana de doce nuevos establecimientos. En paralelo, ha cerrado cinco puntos de venta. En total, a finales del primer trimestre el grupo contaba con 525 tiendas.