

Modaes

Empresa

Forus, a doble velocidad: se vuelca en Uruguay y da un paso atrás en Perú y Colombia

Este año, el distribuidor chileno de marcas internacionales abrirá cinco tiendas en el mercado charrúa. Por otra parte, la empresa cerrará algunos de sus establecimientos menos rentables en Perú.

Modaes
3 ene 2018 - 00:00

Forus, a doble velocidad: se vuelca en Uruguay y da un paso atrás en Perú y Colombia

Forus reordena su hoja de ruta para 2018. La empresa chilena, que distribuye marcas internacionales como Columbia, Hush Puppies o Janpsort en Sudamérica, ampliará su presencia en Uruguay y la reducirá en otros mercados de la región.

En concreto, **Forus abrirá cinco tiendas en el mercado charrúa este año**. A finales de 2017, el grupo chileno anunció que invertirá diez millones de dólares para poner en marcha una veintena de establecimientos en distintos países.

El grueso de aperturas se llevará a cabo en Chile, donde Forus subirá la persiana de trece puntos de venta, según *Diario Financiero*. Además, **la compañía remodelará veinte de sus establecimientos a lo largo del año**.

Forus abrirá un total de veinte tiendas en 2018 y remodelará otra veintena

Por otro lado, **el grupo chileno abrirá dos tiendas en Perú, pero cerrará algunos de sus puntos de venta menos rentables en el país inca**. **En Colombia, por otra parte, Forus no abrirá ningún establecimiento durante 2018**.

En el tercer trimestre de 2017, **las utilidades de Forus descendieron un 21,2%**, hasta 3.267,6 millones de pesos chilenos (5,14 millones de dólares). Las ventas, en cambio,

Modaes

evolucionaron al alza entre julio y septiembre, con un crecimiento del 3%, hasta 57.403,2 millones de pesos (90,3 millones de dólares).