Modaes

Empresa

Forus, a doble velocidad en el tercer trimestre: contrae un 21,2% su beneficio y crece un 3%

El distribuidor chileno, que opera con marcas como Hush Puppies o Columbia, ha finalizado el periodo comprendido entre julio y septiembre con una cifra de negocio de 57.403,2 millones de pesos chilenos (90,3 millones de dólares).

Modaes
24 nov 2017 - 00:00

Forus, a doble velocidad en el tercer trimestre: contrae un 21,2% su beneficio y crece un 3%

Forus también tropieza en el tercer trimestre. El distribuidor chileno, que opera con marcas como Columbia, Jansport o Hush Puppies, ha finalizado el periodo comprendido entre julio y septiembre con una caída a doble dígito de su beneficio, pero con un alza en sus ventas.

En el tercer trimestre, las utilidades de Forus descendieron un 21,2%, hasta 3.267,6 millones de pesos chilenos (5,14 millones de dólares). El resultado bruto de operación (ebitda) del grupo se situó en 6.386,6 millones de pesos (diez millones de dólares), un 5,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Entre julio y septiembre, las ventas de la empresa chilena fueron de 57.403,2 millones de pesos (90,3 millones de dólares), un 3% más que en el tercer trimestre de 2016. En el acumulado del año, la cifra de negocio de Forus se elevó un 5,2%, hasta 189.329,5 millones de pesos (298 millones de dólares).

Forus elevó sus ganancias un 6,3% en los nueve primeros meses del año

Modaes

A diferencia de la caída del tercer trimestre, la compañía anotó en los nueve primeros meses del año unas utilidades de 20.261,4 millones de pesos (31,9 millones de dólares), un 6,3% más que entre enero y septiembre de 2016.

En el tercer trimestre, Uruguay fue el mercado de mejor evolución para Forus, con un alza del 12,2% de sus ventas, hasta 4.677 millones de pesos (7,36 millones de dólares). Perú también evolucionó de manera positiva, elevando sus ingresos un 7,5%, hasta 4.145 millones de pesos (6,52 millones de dólares).

En su mercado local, la cifra de negocio de Forus se mantuvo al alza. Las ventas en Chile se situaron en 47.495 millones de pesos (74,7 millones de dólares), un 2,1% más que en el mismo periodo del año anterior.

La empresa bajó la persiana de ocho establecimientos pero abrió otros seis

En cambio, en Colombia, el grupo cayó a doble dígito, con una facturación de 1.131 millones de pesos (1,7 millones de dólares), un 10,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Entre julio y septiembre, Forus continuó reordenado su red de tiendas. La compañía abrió seis tiendas Chile, Perú y Colombia, pero bajó la persiana de otros seis puntos de venta entre los tres mercados. En Colombia, en cambio, el grupo cerró dos establecimientos de Hush Puppies y uno de D House.