

Modaes

Empresa

Forever21 vuelve a crecer en México y aterriza en la ciudad de Puerto Vallarta

El gigante estadounidense de moda joven prepara la apertura de una nueva tienda en el Pacífico mexicano, en el centro comercial La Isla.

Modaes
2 mar 2018 - 00:00

Forever21 vuelve a crecer en México y aterriza en la ciudad de Puerto Vallarta

Forever21 suma y sigue en México. La empresa estadounidense de moda joven abrirá mañana un nuevo establecimiento en el país, que se ha convertido en uno de sus principales focos de expansión en Latinoamérica.

La nueva macrotienda de Forever21 se encontrará en el centro comercial La Isla Puerto Vallarta y será la primera del grupo en la ciudad. El establecimiento contará con una superficie de 1.300 metros cuadrados, según *Fashion Network*.

Con esta nueva apertura, el gigante de moda joven suma cuatro puntos de venta en el estado de Jalisco. **Los planes de Forever21 pasan por abrir más tiendas en otras ciudades mexicanas este año, como Mérida, Monterrey, Puebla o Ciudad de México.**

Forever21 sumará con la nueva apertura cinco establecimientos en el estado de Jalisco

Actualmente, el grupo estadounidense opera en el país azteca con más de treinta *macrotiendas*. **La compañía, que desembarcó en el mercado mexicano en 2012, subió la persiana de siete establecimientos el año pasado.**

Mientras gana más terreno en México, Forever21 se repliega en otros mercados de la región. Tal y como avanzó Modaes, la compañía ha cerrado las puertas de la tienda

Modaes

con la que operaba en el centro comercial Santa Fe, en Bogotá.

Según cifras del informe *Global Powers of Retailing* elaborado por *Deloitte*, la compañía facturó 4.400 millones de dólares en 2016, posicionándose en el puesto número doce en el mapa de los gigantes de la gran distribución de moda.