

Modaes

Empresa

Forever21: triplete de aperturas en México hasta finales de año para rozar las 30 tiendas

El gigante estadounidense de distribución de moda subirá la persiana en los centros comerciales The Harbor Mérida, Town Square Metepec y Punto Valle, en Monterrey.

María Bertero
8 oct 2018 - 00:00

Forever21: triplete de aperturas en México hasta finales de año para rozar las 30 tiendas

Forever21 sigue *exprimiendo* el mercado mexicano. El grupo estadounidense de distribución de moda da un paso más en su expansión en el país azteca con la puesta en marcha de nuevos establecimientos antes de fin de año.

En concreto, la compañía prepara un mínimo de tres aperturas en distintas ciudades del país para los próximos noviembre y diciembre. **Con estas nuevas tiendas, Forever21 rozará los treinta puntos de venta en México.**

Según informaron fuentes del grupo estadounidense a Modaes, **la compañía subirá la persiana en los centros comerciales The Harbor Mérida, Town Square Metepec y Punto Valle, en Monterrey.**

Forever21 opera en México desde 2012 y suma casi treinta tiendas en el país

Las fechas de apertura aún no están definidas debido a que algunos de estos complejos aún no han abierto sus puertas. **La tienda de The Harbor será el primer establecimiento de Forver21 en Mérida** y tendrá una superficie de 1.718 metros cuadrados.

En cambio, la apertura en Punto Valle será el tercer punto de venta que tenga el

Modaes

grupo estadounidense en Monterrey, donde la compañía opera en los complejos Fashion Drive y Paseo La Fe. **La tienda de Punto Valle tendrá 1.254 metros cuadrados de superficie.**

Por último, Forever21 subirá la persiana en el complejo Town Square Metepec, en el Estado de México, de una *macrotienda* de 1.299 metros cuadrados. El pasado agosto, la compañía puso en marcha un nuevo establecimiento en Guadalajara, concretamente en el centro comercial Gran Plaza. La empresa también ganó terreno en Puebla, al abrir en Plaza Solesta.

El grupo ha puesto en marcha este año nuevas tiendas en Guadalajara y Puebla

Forever21, que desembarcó en México en 2012, cuenta con una red comercial de 26 puntos de venta en el país, que se convirtió en el segundo mercado en Latinoamérica por número de tiendas, por detrás de Brasil.

Bolivia, Colombia y Uruguay son otros de los países de la región en los que Forever21 ha desarrollado su red de tiendas. A escala global, la compañía suma seiscientos establecimientos.

Según cifras del informe *Global Powers of Retailing* elaborado por Deloitte, **la compañía facturó 4.400 millones de dólares en 2016**, posicionándose en el puesto número doce en el mapa de los gigantes de la gran distribución de moda.