

# Modaes

Empresa

## Forever21 sigue conquistando a las 'teens' mexicanas con dos nuevas tiendas

El gigante estadounidense de moda joven prepara la apertura de un nuevo establecimiento en Ciudad de México y otro en Querétaro.

María Bertero  
2 jun 2017 - 00:00

Forever21 sigue conquistando a las 'teens' mexicanas con dos nuevas tiendas

**Forever21** suma y sigue en México. El gigante estadounidense de distribución de moda prepara la apertura de dos nuevos establecimientos en el país, uno de sus principales mercados fuera de Estados Unidos.

Según informaron fuentes del grupo a Modaes, una de las nuevas tiendas abrirá sus puertas en el centro comercial **Manacar** en Ciudad de México. El proyecto se encuentra aún construcción y contará con siete plantas, en la torre que tiene el mismo nombre y se ubica en el número 1457 de la Avenida Insurgentes Sur.

El segundo establecimiento que abrirá **Forever21** se encontrará en el centro comercial **Punta La Victoria**, donde compartirá espacio con el gigante sueco **H&M**, la española **Sfera** o las tienas por departamento **Sears**.

**Próximamente, Forever21 abrirá su segunda tienda en Querétaro, en el centro comercial Punta La Victoria**

---

# Modaes

---

Esta tienda será la segunda de **Forever21** en la ciudad de Querétaro, que se sumará a la *macrotienda* que el grupo estadounidense tiene en el centro comercial **Antea**. La compañía también está presente en Puebla, Cancún, Guadalajara, León o Playa del Carmen.

El año pasado, **Forever21** rompió la barrera de los veinte establecimientos en el mercado mexicano, con la apertura de una tienda en la capital del país y su desembarco en la ciudad de Los Cabos.

**Forever21** tiene a Latinoamérica como su objetivo de expansión. En 2016, el grupo ha puesto en marcha su primer establecimiento en Paraguay y reforzó su presencia en mercados como Perú, Brasil y Bolivia.

## **Forever21 obtuvo una facturación de 4.400 millones de dólares en 2016**

La compañía estadounidense opera en la región con más de ochenta tiendas en países como Brasil, Colombia, Chile, Puerto Rico, Guatemala, Ecuador, Honduras, Panamá y República Dominicana.

Al igual que otros gigantes de la gran distribución, **Forever21** también sufrió en el último año una desaceleración de las ventas, lo que le llevó a reordenar en 2016 su presencia internacional con el cierre de sus *flagships* en Londres y Hong Kong.

En paralelo, la compañía apostó por nuevos mercados como Polonia, donde desembarcó a finales del año pasado de la mano de **Teren Management Europe**, con la que opera también en Bulgaria, Rumania, Grecia, la República Checa, Hungría, Eslovaquia, Suiza y Portugal.

En los próximos tres años, **Forever21** se ha propuesto duplicar su red de distribución y pasar de 600 a 1.200 establecimientos. Según cifras del informe *Global Powers of Retailing* elaborado por *Deloitte*, la compañía facturó 4.400 millones de dólares en 2016, posicionándose en el puesto número doce en el mapa de los gigantes de la gran distribución de moda.