

# Modaes

Empresa

## Forever21 se vuelca en Latinoamérica mientras se repliega en Europa y Asia

La compañía, que acaba de declararse en bancarrota, prevé continuar operando en Latinoamérica, donde opera con más de ochenta tiendas en México, Brasil, Panamá, Perú, Bolivia y Paraguay.

Iria P. Gestal  
30 sep 2019 - 00:00



Forever21 se refugia en Latinoamérica. La compañía estadounidense, uno de los mayores distribuidores de moda del mundo por cifra de negocio, prevé continuar impulsando su desarrollo en el mercado latinoamericano tras declararse este fin de semana en bancarrota.

**La empresa ha logrado una financiación de 275 millones de dólares** por parte de sus actuales acreedores, y otros 75 millones de dólares de TPG Sixth Street Partners y algunos de sus fondos afiliados.

Con este capital, **la compañía prevé seguir operando de forma habitual con el objetivo de volver a la senda de la rentabilidad**, con Latinoamérica como punta de lanza. En

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/forever21-se-vuelca-en-latinoamerica-mientras-se-repliega-en-europa-y-asia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

cambio, en el resto del globo la empresa prevé replegarse en la mayoría de sus mercados internacionales.

En total, **el grupo prevé echar el cierre a 350 tiendas en el todo el mundo**, incluidas algunos de sus establecimientos más emblemáticos, como el *flagship store* en Oxford Street, en Londres. En su mercado local, la empresa bajará la persiana de 180 establecimientos.

## **Forever21 cerrará 350 tiendas en todo el mundo, 180 de ellas en Estados Unidos**

Forever21 ya ha comenzado a implementar este nuevo plan estratégico con el cierre el pasado abril de su plataforma online en China, donde suspendió también su alianza con Tmall y JD.com, y el cierre de todas sus tiendas y operaciones online en Japón.

En Latinoamérica, Brasil es el principal mercado de Forever21 por número de tiendas, con cerca de cuarenta puntos de venta. Sólo el año pasado, mientras daba ya marcha atrás con retail en otros territorios, la empresa abrió tres nuevos puntos de venta en el mercado brasileño.

Su segundo mayor mercado en la región es México, donde desembarcó en 2012 y cuenta actualmente con una red de 35 establecimientos. El año pasado, la compañía prosiguió su expansión en el país con la apertura de un nueva macrotienda en Puebla.

Esta no es la primera vez que un gigante estadounidense mantiene su apuesta por el mercado mexicano en plena reestructuración global. En 2018, David's Bridal entró en los juzgados y mantuvo a México como uno de sus mercados estratégicos a futuro.

Fundada en Los Ángeles (Estados Unidos) en 1984, Forever21 está controlada por el empresario de origen asiático Do Won Chang. **La empresa facturó en torno a 4.400 millones de dólares en 2016**, según la última estimación disponible recogida en el informe *Global Powers of Retailing*, de Deloitte.