Modaes

Empresa

Forever21 redobla su apuesta por México con su segunda tienda en Monterrey

El grupo estadounidense prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el centro comercial Fashion Drive de la ciudad mexicana.

Modaes
27 feb 2017 - 00:00

Forever21 extiende su imperio en México. El grupo estadounidense de moda joven prepara la apertura de un establecimiento en el país para el próximo 4 de marzo. La nueva tienda se encontrará en Monterrey y será el segundo punto de venta de la compañía en la ciudad mexicana.

La próxima apertura de **Forever21** se llevará a cabo en el centro comercial **Fashion Drive**, donde operan otras empresas del sector como **Lacoste**, **Sfera**, **Benetton**, **Nike**, **American Eagle** y la colombiana **Cueros Vélez**, entre otras.

A finales de 2016, **Forever21** superó la barrera de los veinte puntos de venta en

https://www.modaes.com/empresa/forever21-redobla-su-apuesta-por-mexico-con-su-segunda-tienda-en-monterrey

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

México al abrir dos tiendas en Los Cabos y Ciudad de México. El grupo tiene a Latinoamérica en su objetivo de expansión. Recientemente, la compañía ha puesto en marcha su primer establecimiento en Paraguay y reforzó su presencia en Perú con dos aperturas.

Fundada en Los Ángeles (Estados Unidos) en 1984, la compañía controlada por el empresario de origen asiático **Do Won Chang** cuenta actualmente con más de 600 tiendas en 48 países de América, Europa, Asia y Oceanía. En los próximos dos años, **Forever21** se ha propuesto duplicar su red de distribución y pasar de 600 a 1.200 establecimientos.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.