
Modaes

Empresa

Forever21 prosigue su expansión en Latinoamérica y desembarca en Bolivia

La compañía estadounidense entra en el mercado boliviano de la mano del grupo paraguayo AJ Vierci.

Modaes
4 dic 2016 - 00:00

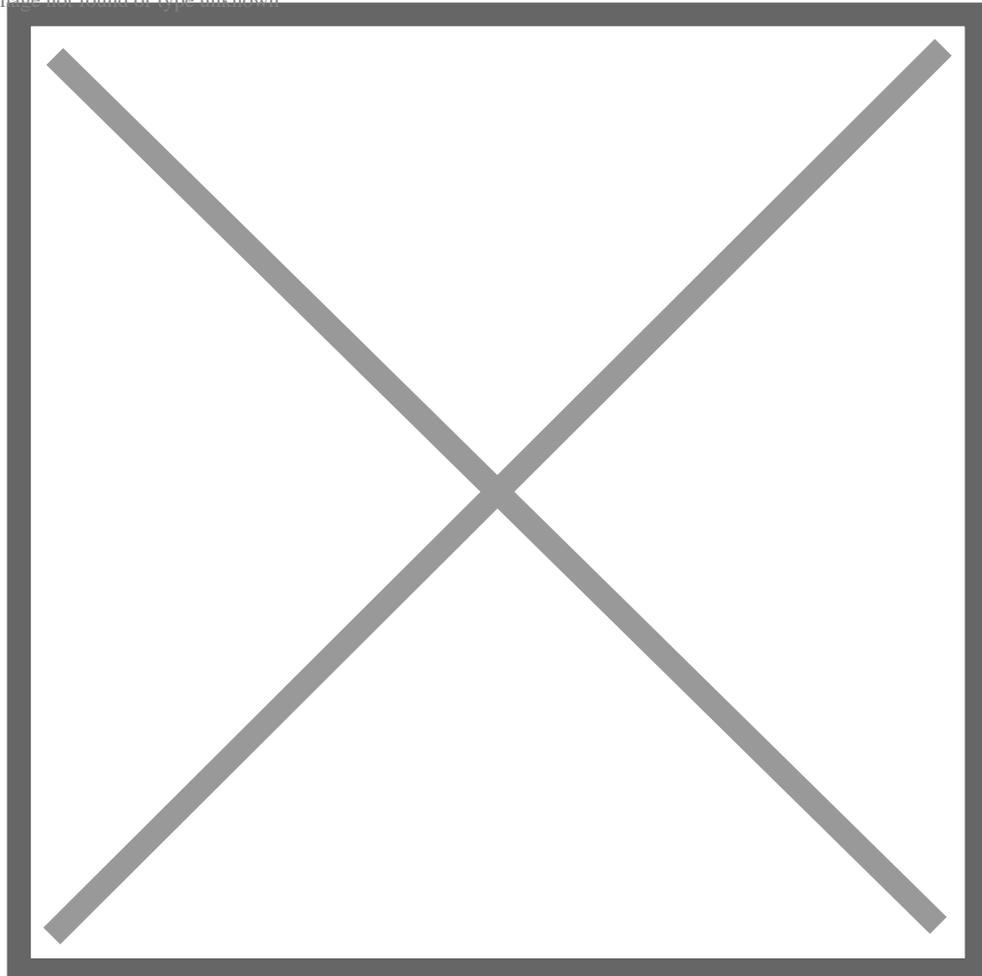
1/3

<https://www.modaes.com/empresa/forever21-prosigue-su-expansion-en-latinoamerica-y-desembarca-en-bolivia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Image not found or type unknown



Forever21 sigue creciendo en Latinoamérica. La compañía estadounidense suma un nuevo mercado en la región con su entrada en Bolivia. El grupo pondrá en marcha su primera tienda en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra el próximo año.

El establecimiento contará con una superficie comercial de 1.000 metros cuadrados y su puesta en marcha generará cincuenta puestos de trabajo directos, según *Perú Retail*. El desembarco de **Forever21** en Bolivia se da de la mano del grupo paraguayo **Aj Vieri**.

El socio latinoamericano del grupo ha creado la filial **Iman**, para operar con la compañía estadounidense en el mercado boliviano. Los planes de **Aj Vieri** pasan por

Modaes

seguir impulsando nuevas marcas internacionales en Bolivia a través de franquicias.

El grupo estadounidense se ha marcado el objetivo de alcanzar los 8.000 millones en 2017

Forever21 opera en Latinoamérica con más de ochenta tiendas en países como Brasil, su principal mercado en la región, México, Colombia, Chile, Perú, Panamá, República Dominicana, Guatemala, Puerto Rico, Ecuador y Honduras.

En el último año, **Forever21** ha puesto en marcha 34 nuevos establecimientos y planea para el resto del año abrir otros 48. A su vez, la compañía espera entrar en nuevos mercados internacionales Bulgaria, República Checa, Egipto, Polonia, Rumanía y Eslovaquia.

Forever21 finalizó el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 4.500 millones de dólares. La compañía se ha marcado el reto de alcanzar una facturación de 8.000 millones de dólares en 2017 y poner en marcha 600 tiendas en tres años.