

# Modaes

Empresa

## Forever21, marcha atrás en Bogotá: dice adiós a su tienda del centro comercial Santa Fe

A pesar del repliegue en la capital colombiana, el gigante estadounidense de moda joven pondrá en marcha una *macrotienda* en la ciudad de Medellín, en el centro comercial Viva Envigado.

M. Cantini  
15 feb 2018 - 00:00

Forever21, marcha atrás en Bogotá: dice adiós a su tienda del centro comercial Santa F

Forever21, a doble velocidad en Colombia. La compañía estadounidense baja la persiana de la *macrotienda* de 1.500 metros cuadrados, con la que operaba en el centro comercial Santa Fe, en Bogotá, con el que operaba desde 2015. En paralelo a esta clausura, el gigante de la moda joven ganará terreno en otros puntos del mercado colombiano.

Para este año, **los planes de Forever21 pasan por abrir un nuevo establecimiento en Medellín**, que entrará en funcionamiento en el segundo semestre de 2018. **La nueva tienda se encontrará ubicada en el centro comercial Viva Envigado**, en las inmediaciones de la capital antioqueña.

Forever21 desembarcó en Colombia en 2012 con la puesta en marcha de una *macrotienda* de 1.600 metros cuadrados en el centro comercial Titán Plaza, en Bogotá. La compañía llegó al mercado colombiano de la mano del grupo chileno de tiendas departamentales Ripley, que en ese momento operaba en el país cafetero.

**Forever21 opera en más de diez mercados de Latinoamérica y en Colombia es representado por Alameda**

---

# Modaes

---

Un año después de su llegada al mercado colombiano, la compañía abrió las puertas de un *flagship store* de tres plantas, en la zona T de Bogotá, donde tiene también sus buques insignia Zara, Stradivarius, Studio F y Desigual, entre otras.

La expansión de Forever21 en Colombia se ha extendido también a otras ciudades del país. El titán cuenta con un establecimiento en el primer piso del centro comercial El Cacique, en Bucaramanga. Además, la empresa suma una tienda en el complejo Santa Fe, en Medellín.

**Actualmente, el grupo opera en Colombia de la mano de Alameda.**

Forever21 está presente en Latinoamérica con más de ochenta tiendas, en países como Brasil, su principal mercado en la región, México, Colombia, Chile, Perú, Panamá, Bolivia, República Dominicana, Guatemala, Puerto Rico, Ecuador y Honduras.

## **Forever21 opera con 600 puntos de venta en todo el mundo y factura cerca de 4.000 millones de dólares al año**

Recientemente, la compañía subió una marcha en México con la puesta en marcha de una nueva tienda en Monterrey, ubicada en el centro comercial Esfera Fashion Hall. El mercado azteca se ha convertido en un importante foco de expansión para el grupo, donde opera con una treintena de establecimientos. Para este año, el grupo proyecta abrir puntos de venta en las ciudades de Puerto Vallarta, Mérida, Jalisco y Ciudad de México.

Fundada en Los Ángeles, en 1984 por el empresario coreano Do Won Chang y su esposa, Jin Sook, Forever21 dio sus primeros pasos importando la moda rápida y asequible de su país de origen. **Actualmente, la compañía opera cerca de 600 puntos de venta en todo el mundo** donde distribuyen sus marcas Forever 21, XXI Forever, Love 21, y Heritage 1981. En 2014, el grupo californiana introdujo en el mercado **F21 Red** en el barrio neoyorkino del Bronx, en San Antonio (Texas) y Chicago.

Según cifras del informe *Global Powers of Retailing* elaborado por *Deloitte*, **la compañía facturó 4.400 millones de dólares en 2016**, posicionándose en el puesto número doce en el mapa de los gigantes de la gran distribución de moda.