

---

# Modaes

---

Empresa

## Forever21, 'hat trick' en Brasil para encarar las cuarenta tiendas en el país

El grupo estadounidense de moda joven ha puesto en marcha dos nuevos establecimientos en las ciudades de Río de Janeiro y Fortaleza, mientras prepara la apertura de otro en Belém.

---

María Bertero  
6 jun 2018 - 00:00

Forever21, 'hat trick' en Brasil para encarar las cuarenta tiendas en el país

Forever21 despliega su artillería en Brasil, mientras se repliega en otros países. El gigante estadounidense de la distribución de moda joven gana posiciones en uno de sus principales mercados de Latinoamérica.

Según han informado fuentes de la empresa a Modaes, **Forever21 ha puesto en marcha dos nuevas *macrotiendas* en Brasil y prepara la apertura de otro establecimiento en el país** para las próximas semanas. Actualmente, el grupo opera con 35 tiendas en el mercado brasileño.

Recientemente, **Forever21 subió la persiana de su quinto punto de venta en Río de Janeiro, concretamente en el centro comercial Fashion Mall**. La compañía estadounidense se instaló en la segunda planta del complejo, donde también operan 7 For All Mankind, Arezzo o Schutz.

### Forever21 opera en Brasil con una red comercial de 35 establecimientos

Además, **la compañía reforzó su presencia en el norte de Brasil con la puesta en marcha de otra *macrotienda*, en la ciudad de Fortaleza**. Forever21 se instaló en la reciente ampliación del centro comercial Iguatemi de dicha localidad.

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/forever21-hat-trick-en-brasil-para-encarar-las-cuarenta-tiendas-en-el-pais>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

A estas dos aperturas se sumará una tercera, que el grupo estadounidense concretará en las próximas semanas. Los planes de Forever21 pasan por **abrir una tienda en el centro comercial Bosque Grão-Pará, en la ciudad de Belém.**

Con estos nuevos establecimientos, **Forever21 rozará los cuarenta puntos de venta en Brasil**, que es junto a México, su principal mercado en Latinoamérica por número de tiendas. La compañía también tiene presencia en las ciudades de Saõ Paulo, Brasilia y Porto Alegre, entre otras.

## **Forever21 abrirá las puertas de una tienda en la ciudad de Belém, en el complejo Bosque Grão-Pará**

En paralelo a su expansión en Brasil, Forever21 ha bajado una marcha en Colombia. Tal y como avanzó Modaes, el grupo cerró su *macrotienda* del centro comercial Santa Fe, en la ciudad de Bogotá. Sin embargo, **la empresa ultima la apertura de un establecimiento en Medellín, en el mall Viva Envigado.**

En el resto de Latinoamérica, **Forever21 tiene presencia también en México, donde suma más de veinte tiendas; Panamá; Perú; Bolivia y Paraguay.** Estos dos últimos fueron los últimos mercados latinoamericanos en los que desembarcó la compañía.

Fundada en Los Ángeles en 1984 por el empresario coreano Do Won Chang y su esposa Jin Sook, Forever21 dio sus primeros pasos importando moda rápida y asequible de su país de origen. **Actualmente, la compañía opera cerca de 600 puntos de venta en todo el mundo**, donde distribuyen sus marcas Forever 21, XXI Forever, Love 21, y Heritage 1981. En 2014, el grupo californiana introdujo en el mercado F21 Red en el barrio neoyorkino del Bronx, en San Antonio (Texas) y Chicago.

Según cifras del informe *Global Powers of Retailing* elaborado por *Deloitte*, **la compañía facturó 4.400 millones de dólares en 2016**, posicionándose en el puesto número doce en el mapa de los gigantes de la gran distribución de moda.