

Empresa

Forever21 desembarca en Bolivia y abre las puertas de su 'macrotienda' en Santa Cruz

El local, con una superficie de 1.000 metros cuadrados, se encuentra en el centro comercial Ventura Mall.

Modaes
28 dic 2016 - 00:00



Forever21 sube una marcha en Latinoamérica. La compañía estadounidense de moda juvenil abrió las puertas de su primera tienda en Bolivia. El local está ubicado en el centro comercial **Ventura Mall** de la ciudad de Santa Cruz, al este del país.

La compañía comparte espacio en el complejo comercial con empresas como **Adidas**, **Nike**, **Under Armour** y **Tommy Hilfiger**. El desembarco de la compañía se ha dado de la mano del socio local **AJ Vierci**.

Recientemente **Forever21** ha fortalecido su presencia en Latinoamérica. En 2016, la compañía estadounidense abrió cuatro tiendas en Brasil, tres en México, una en Panamá y desembarcó en Paraguay.

Modaes

El rápido crecimiento experimentado por **Forever21** durante los últimos años hace que sus objetivos sean ambiciosos: la compañía se ha marcado el reto de alcanzar una facturación de 8.000 millones de dólares en 2017 y poner en marcha 600 tiendas en tres años.

Según los últimos datos disponibles, **Forever21** finalizó su ejercicio 2015 con una facturación anual de 4.500 millones de dólares. El grupo está presente en 48 países donde opera con una red comercial de más de 700 tiendas.