

Modaes

Empresa

Forever21 se despide de China: cierra su ecommerce y rompe con JD.com y Tmall

La compañía estadounidense de moda *low cost* también bajará la persiana el 30 de abril de su *flagship store* en la calle Nanjing East Road, en Shanghái.

Modaes
26 abr 2019 - 10:15



Forever21 se despide de China. La compañía estadounidense de moda joven ha dado un paso atrás en el mercado asiático con el cierre de su plataforma de ecommerce, así como el cese de su alianza con Tmall y JD.Com.

Además, la empresa también bajará la persiana el 30 de abril de su *flagship store* en Nanjing East Road, en Shanghái. Desde el final del año pasado, Forever21 ha estado cerrando tiendas en China, en las ciudades de Tianjin, Hangzhou, Beijing, Chongqing y Xi'an. Actualmente el grupo sólo cuenta con cuatro establecimientos en la región, repartidos entre Shanghái y Pekín.

El grupo estadounidense entró en China en 2008, pero se replegó a los pocos meses. **En 2011, la compañía volvió a intentarlo en el país asiático y entró en Tmall**

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/forever-21-se-despide-de-china-cierra-su-ecommerce-y-rompe-con-jdcom-y-tmall>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

. Hace dos años, además, el grupo también se replegó en Hong Kong, con el cierre de su *macrotienda* en Cause Bay.