

Empresa

La estadounidense Forever 21 redobla su apuesta por el mercado brasileño

Modaes
15 ene 2016 - 00:00

Forever 21 continúa su expansión en Latinoamérica. La compañía estadounidense acaba de realizar la apertura de una nueva tienda en Río de Janeiro, sumando así el segundo establecimiento en la ciudad carioca.

En la nueva tienda, ubicada en el centro comercial **Bossa Nova Mall**, se encuentran prendas y accesorios para la mujer, así como también *Forever 21 Contemporary*, ropa interior, vaqueros y la línea de prendas masculina *F21 Men*, según *Investimentos e Notícias*.

Forever 21 cuenta con 28 tiendas en el territorio brasileiro repartidas entre las ciudades de Sao Paulo, Río de Janeiro, Campina, Porto Alegre, Brasilia y Belo Horizonte, donde desembarcaron el pasado septiembre con la tienda más grande del país.

Para los próximos meses del año, **Forever 21** planea lanzarse al mercado de Paraguay, así como también aumentar su cartera de tiendas en México, país que representa la mayor clientela de la compañía en Latinoamérica.

Fundada en Los Ángeles (Estados Unidos) en 1984, la compañía controlada por el empresario de origen asiático **Do Won Chang** cuenta actualmente con más de 600 tiendas en 48 países de América, Europa, Asia y Oceanía. En los próximos tres años, **Forever 21** se ha propuesto duplicar su red de distribución y pasar de 600 a 1.200 establecimientos.