

Empresa

## Forever 21 rebasa el medio centenar de tiendas en Latinoamérica tras la entrada en Jockey Plaza

Modaes  
1 abr 2015 - 00:00

La moda joven de **Forever 21** conquista el mercado peruano. El grupo estadounidense tiene su plaza en el centro comercial **Jockey Plaza** de la capital del país, añadiendo Perú al listado de países latinoamericanos donde está presente.

En Latinoamérica, son México y Brasil los países con una mayor presencia de **Forever 21**. En el mercado mexicano, la compañía cuenta con trece establecimientos, mientras que en Brasil, el grupo estadounidense dispone de once tiendas.

**Forever 21** también está presente en Colombia con cinco tiendas; en Chile, el grupo tiene cuatro; en Costa Rica y Puerto Rico, tres; en Ecuador, Honduras y Guatemala, dos, y en El Salvador, Panamá, Perú, Uruguay y República Dominicana, una.

La compañía es propiedad del empresario asiático **Do Won Chang** y cuenta con 600 tiendas en Europa, China, Hong Kong, India, Israel, Japón, Corea y Filipinas, además de los catorce mercados latinoamericanos mencionados.

Actualmente, Europa es el principal foco de crecimiento de **Forever 21**. Países como Reino Unido, España, Francia y Alemania son los escogidos por la cadena de moda estadounidense para abrir más establecimientos en los próximos años.

### Los gigantes de la moda joven descartan Latinoamérica

**Forever 21** es una de las pocas marcas de moda juvenil que han apostado firmemente por Latinoamérica. **Urban Outfitters**, **Abercrombie & Fitch** y **Aeropostale** todavía no han puesto un pie en los mercados latinoamericanos.

Una de las excepciones del sector es **American Eagle**, que recientemente ha mostrado su interés por países como Colombia o Chile, con su expansión a estos mercados. El

---

# Modaes

---

| resto de compañías del sector no están presentes en la región.