

Empresa

Forever 21 gana músculo en México: abre en Sinaloa

La compañía estadounidense continúa su apuesta por México, tras haberse declarado en bancarrota el pasado septiembre, con una nueva tienda dentro del centro comercial Explanada Culiacán.

Modaes
17 ene 2020 - 00:00



Forever 21 se afianza en México. La compañía estadounidense continúa su apuesta por el mercado mexicano, sumándose a la oferta comercial del *shopping* Explanada Culiacán, ubicado en Sinaloa.

En pasado septiembre la empresa se acogió al *chapter 11*, el equivalente estadounidense al concurso de acreedores, sin embargo **la compañía continúa su apuesta por la región tras conseguir un préstamo de 275 millones de dólares por parte de sus actuales acreedores, y otros 75 millones de dólares de TPG Sixth Street Partners y algunos de sus fondos afiliados.**

Forever 21 opera en Latinoamérica con más de ochenta tiendas distribuidas en México, Brasil, Panamá, Perú, Bolivia y Paraguay. **Brasil es el principal mercado de Forever21 por número de tiendas, con cerca de cuarenta puntos de venta.** Su segundo mayor mercado en la región es México, donde desembarcó en 2012 y cuenta

Modaes

actualmente con una red de 35 establecimientos.

Fundada en Los Ángeles (Estados Unidos) en 1984, Forever21 está controlada por el empresario de origen asiático Do Won Chang. .